

PRESSEMITTEILUNG

**AZ Direct stärkt Aktivitäten im Display Advertising
Fabian Illies baut Trading Desk-Team auf**

Gütersloh, 28. April 2016

Der Gütersloher Dialogmarketing-Spezialist AZ Direct, ein Unternehmen des Digital Marketing-Bereichs der Bertelsmann-Tochter arvato, verstärkt seine Aktivitäten im Display Advertising ab sofort durch ein dediziertes Trading Desk-Team. Dies unterstreicht den eigenen Anspruch des seit bald 50 Jahren am Markt agierenden Unternehmens, seine Expertise für erfolgreiches data-driven Multi-Channel-Marketing mit Adressen, Daten und Systemen stetig weiter zu entwickeln.

Als Leiter des Trading Desks konnte der ausgewiesene Display-Experte Fabian Illies dafür gewonnen werden. Vor seinem Einstieg bei AZ Direct war er bei Pixelpark im Bereich Realtime Advertising tätig, verantwortete davor bei adscale den Aufbau des Hamburger Agentur Geschäftes und begleitete das Unternehmen auf dem Weg vom Markplatz zur SSP (Supply-Side-Plattform).

Mit zurzeit mehr als 61 Millionen in mehreren Marketing-Kanälen erreichbaren Konsumenten sowie über 600 Merkmalen im eigenen Audience Targeting System AZ DIAS ist die AZ Direct marktführend.

Neben klassischen data-driven Display-Kampagnen in den Kanälen Desktop, Mobile, Video und Social erschließt AZ Direct mit Produkten wie CRM-Onboarding, Mobile-Geotargeting auf Haushaltsebene und Customer-Journey-Optimization über sein Trading Desk weitere Marktpotenziale für Advertiser.

Pierre Maler als Campaign Manager und Tobias Zur Weihen als Consultant vervollständigen das Trading Desk-Team rund um Fabian Illies.

AZ Direct GmbH

AZ Direct, ein Tochterunternehmen des Digital Marketing-Bereichs von arvato, ist der Partner für erfolgreiches data-driven Multi-Channel-Marketing mit Adressen, Daten & Systemen für: Mailings, E-Mail-Marketing, Display-/Social Media-/Video-/Mobile-Advertising, Onsite-Targeting, Multi-Channel-Retargeting, Kampagnen- und Customer-Journey-Management. Über die größte crossmediale Reichweite Deutschlands kann AZ Direct rund 61 Millionen Konsumenten in diesen Kanälen erreichen. Basis hierfür ist das einzigartige Audience Targeting System AZ DIAS mit vielfältigen Merkmalen zur Selektion von performanten Zielgruppen zur Neukundengewinnung und noch tieferen Customer Insights zu Bestandskunden. Die

PRESSEMITTEILUNG

Datenschutzkonformität wird dabei über das patentierte
Datenschutzverfahren Data Secure^{TTP} sichergestellt.
www.az-direct.com

Pressekontakt

arvato AG
Zentrale Öffentlichkeitsarbeit
Carl-Bertelsmann-Str. 270
33311 Gütersloh
Deutschland

Phone: +49 5241 80-41625
arvato-pr@bertelsmann.de