

Virtuelle Dialogmarketing-Konferenz Plus

ONEtoONE
NEW MARKETING

IFA 2017? Next Generation
DSGVO
Die Folge 12 unserer Serie professioneller Experteninterviews ist erschienen

Die Entwicklung der postalischen Werbung
Spezialisten gefragt
Google's digitaler Käfig

Zeigen Sie Ihre One-to-One-Lösungen!
DMEXCO-SPECIAL 09/17

www.one-to-one.de/medien
redie@one-to-one.de

Das virtuelle Marketing-Magazin

iBusiness

Erfolgreich integrierte Marketing-Prozesse installieren

Die vernachlässigten KPIs der Customer Journey

Profit Revenue Conversion

Über die Bedeutung von Big Data und die Rolle von Marketing in der Digitalen Welt

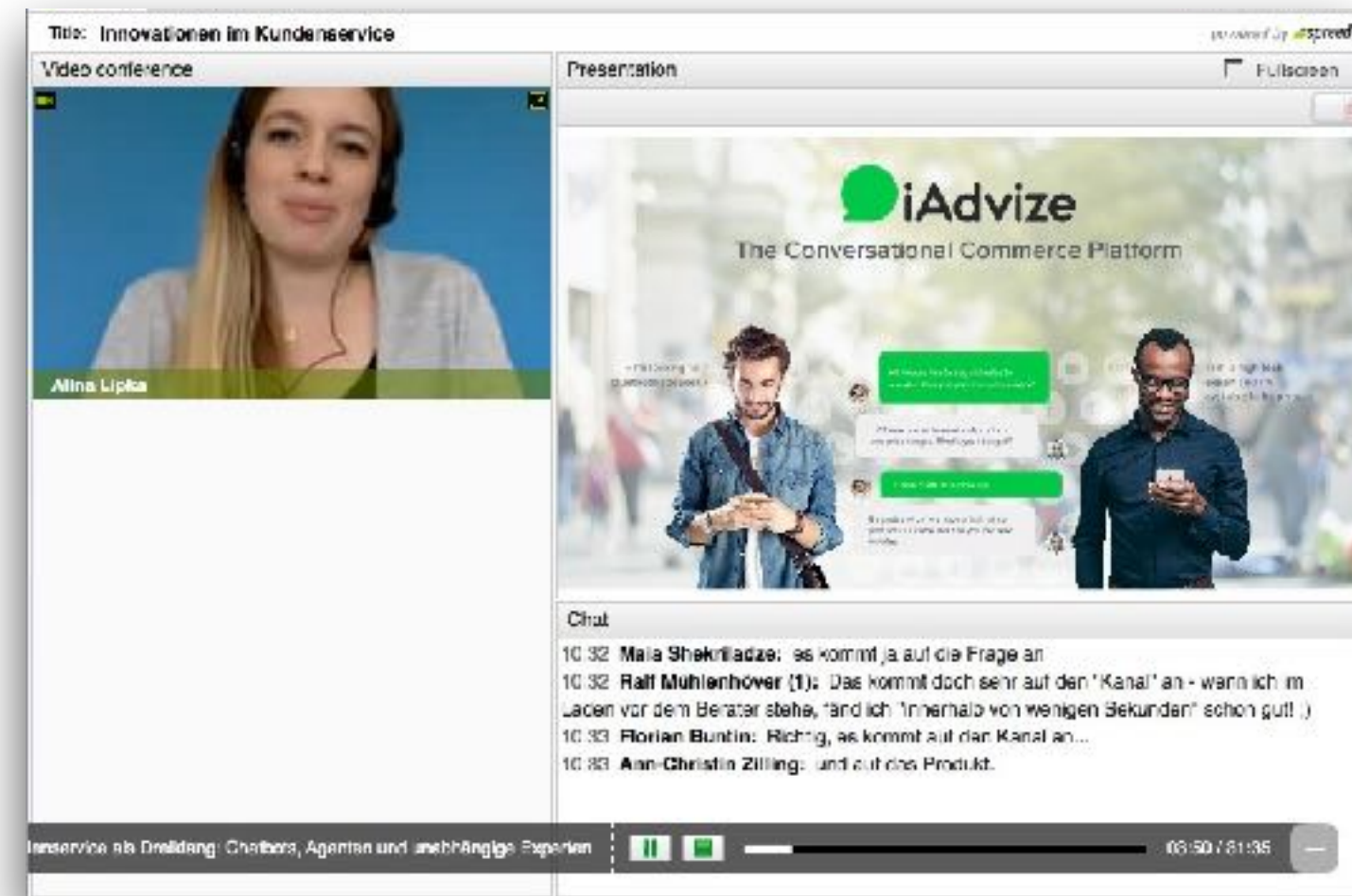
Die virtuelle Marketing-Konferenz ist erschienen

Die virtuelle Marketing-Konferenz ist erschienen

iBusiness verfügt über langjährige Erfahrungen, wie Virtuelle Konferenzen erfolgreich sind

ONEtoONE hat als bekannter Marketing-Fachtitel die Themen des Dialogmarketing fest im Blick

Die Virtuelle Dialogmarketing-Konferenz Plus vereint die Stärken beider Marken



Als Anbieter profitieren Sie von einem riesigen Leistungspaket

Sie erhalten einen Speakerslot von 20 Minuten, um ihre fachliche Kompetenz als Lösungsanbieter zu präsentieren

Sie sprechen von Ihrem Unternehmensstandort aus und die Besucher schauen Ihnen entspannt von ihrem Arbeitsplatz zu

ONEtoONE iBusiness verfügen zusammen über mehr als 50.000 registrierte Marketingentscheider, unter denen Ihre potenziellen Kunden sind

Das Besuchermarketing mit diversen Einladungsmaßnahmen über die Print- und Digital-Kanäle von ONEtoONE iBusiness sorgt dafür, dass Sie Marketingentscheider, die sich für Ihr Thema interessieren, erreichen

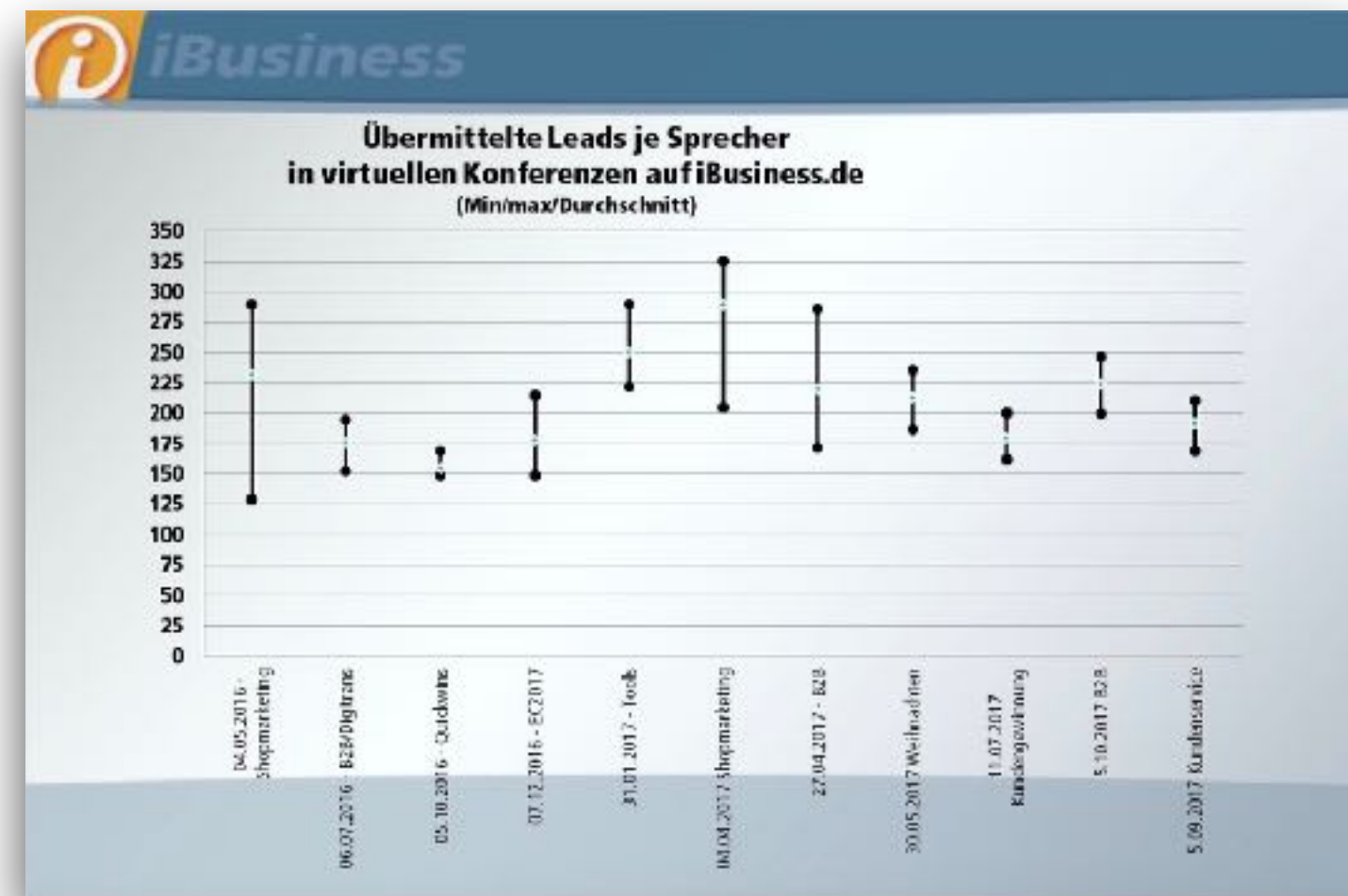
Zusätzliche Reichweite bieten ein Programm-Special in der ONEtoONE Printausgabe vor der Virtuellen Konferenz sowie die Nachberichterstattung in der Ausgabe danach

Das Beste: Nach der Konferenz erhalten Sie die Kontaktdaten aller Besucher, die sich für Ihren Vortrag registriert haben

Alle, die nicht live dabei waren können sich später die Aufzeichnung ansehen

Jeder Besucher gibt die Erlaubnis, dass Sie ihn später kontaktieren dürfen, um Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen anzubieten

Bei den Konferenzen seit Mai 2016 wurden zwischen 125 und 325 qualifizierte Leads übergeben



Marketingentscheider aus werbungtreibenden Unternehmen, die sich für Dialogmarketing-Dienstleistungen interessieren

Wer genau teilnimmt, hängt vom Themenangebot ab. Teilnehmer registrieren sich für die einzelnen Präsentationen und wählen gezielt das Thema aus, über das Sie sprechen

Wir erwarten bei der ersten Virtuellen Dialogmarketing-Konferenz mindestens 200 Zuschauer

Das Einladungsmarketing und die begleitenden Specials in den ONEtoONE Printausgaben bieten eine Reichweite von mindestens 100.000 Kontakten

Die Virtuelle Dialogmarketing-Konferenz ist besonders für Lösungsanbieter aus folgenden Bereichen interessant: Adressen/ Adressdienstleistungen, Data Driven Marketing, E-Mail-Marketing, Kunden- und Lead-Gewinnung, Kundenservice, Printmail-Services, Print-Services

Wir unterstützen Sie bei der Themenwahl und Vorbereitung der Präsentation. Vor dem Event werden im Rahmen einer Generalprobe Inhalt und technische Fragen geklärt

20 minütiger Speakerslot plus 5 Minuten Diskussion bei der Live-Präsentation, Abstimmung, Unterstützung bei der Vorbereitung Ihrer Präsentation

Teilnahme am moderierten Abschluss-Panel

Abruf Ihrer Präsentation über das iBusiness Archiv-System

Einbindungen in das Besuchermarketing über die Print- und Digital-Kanäle von ONEtoONE iBusiness

Themenvorschau Ihres Vortrags im Umfang von 1/4 Seite in der ONEtoONE Printausgabe vor der Präsentation

Aufnahme in die Nachbericht zur Konferenz in der Ausgabe danach, inklusive Hinweis auf den nachträglichen Abruf über das Archiv

Ende der Frühbucherphase mit 10 % Nachlass: 24. Januar 2018

Buchungsschluss: 30. März 2018

Einreichung Ihrer Präsentation zur Vorbereitung: 12. April 2018

Start Besuchermarketing: 19. April 2018

Vorbericht ONEtoONE Print 06/18: 28. Mai 2018

Veranstaltungsdatum: 6. Juni 2018 ab 10:00 Uhr

Abruf der Konferenzaufzeichnung ab: 7. Juni 2018

Übermittlung der Registrierungen für Ihren Vortrag: 7. Juni 2018

Nachbericht ONEtoONE Print 07/18: 25. Juni 2018

Konditionen

Kostenbeitrag je Teilnehmer/Präsentation 4.900,- €

5 % Nachlass bei Buchung ab zweitem Präsentationslot

Darüber hinaus keine weiteren Rabatte oder AE-Provisionen

Rechnungstellung zum 31. Mai 2018, zahlbar innerhalb 14 Tagen ohne Abzug

Kosten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Es gelten die aktuellen AGB abrufbar unter ONEtoONE.de/AGB

HighText Verlag Graf & Treplin OHG
Wilhelm-Riehl-Str. 13
80687 München

Johannes Jagusch
jagusch@onetoone-media.de,
Tel. +49-40-369832-38

Nils Hessing
hessing@onetoone-media.de,
Tel. +49-40-369832-43

Magdalena Lezon
lezon@onetoone-media.de,
Tel. +49-40-369832-32